

# “METAL BIZKAIA EXPORTA”

En el actual contexto económico, con una importante caída del consumo y de la inversión, la exportación se ha convertido en la mejor vía para el mantenimiento e incremento de la facturación de las empresas y, en definitiva, de su proyecto de futuro.

Las empresas necesitan, para abordar este proceso, aprovechar las oportunidades asociadas al mismo y una hoja de ruta que les facilite el camino, no siempre fácil, al contrario, muchas veces lleno de riesgos e incertidumbres.

Por ello la Fundación Formetal, va a poner en marcha el proyecto “Metal Bizkaia Exporta”, con la financiación de la Diputación Foral de Bizkaia, y cuyo principal OBJETIVO es:

- FACILITAR QUE LAS EMPRESAS DEFINAN LOS PASOS A DAR EN SU RUTA HACIA LOS MERCADOS INTERNACIONALES.

#### Dirigido a:

Empresas que NO trabajen de forma sistemática la exportación y deseen iniciar este proceso a corto plazo.

**Duración del proyecto:** Seis meses.

#### Más información:

Jorge Petralanda  
Área de Organización e Innovación  
jorge@formetal.org  
Tfn: 94 439 64 69

#### *Etapa 1: Análisis de la Capacidad de Internacionalización*

Se evaluará la capacidad de mejora competitiva y de internacionalización de cada empresa participante con el apoyo de expertos en estrategia y gestión internacional mediante dos sesiones de trabajo en sus instalaciones.

De manera individual y confidencial, un experto elaborará un **informe** con los **puntos fuertes y débiles de cada empresa frente a la internacionalización** con unas recomendaciones iniciales.

#### *Etapa 2: Sesiones de trabajo grupales en “Técnicas, herramientas y estrategias para afrontar con éxito la internacionalización”*

Se proporcionará a las empresas las herramientas necesarias para **elaborar su propio plan de internacionalización** mediante tres sesiones grupales de trabajo.

#### *Etapa 3: Sesión de trabajo individual para la puesta en marcha del plan de Internacionalización.*

Cada empresa dispondrá de un **asesoramiento individualizado** para apoyar la puesta en marcha y el despliegue de objetivos del plan de internacionalización.

#### *Etapa 4: Acción Agrupada Internacional*

Se organizará una **acción de cooperación en un mercado internacional** concreto que responderá a las necesidades y oportunidades detectadas en las fases previas y servirá para **impulsar de forma conjunta la competitividad de las empresas adheridas al proyecto**, así como su iniciación en los **mercados exteriores**.

Con la financiación de: